

Paris, le 27 novembre 2024

Communiqué de presse

La deeptech Purenat et Clauger signent un partenariat stratégique

Purenat entre de plain pied dans la dynamique de commercialisation de son matériau biomimétique dépolluant en s'appuyant sur l'expertise de ce leader du traitement de l'air.

Lauréate des Pollutec Innovation Awards en 2023, la deeptech Purenat avait rencontré les équipes de Clauger sur le salon. Elle a signé ce 26 novembre 2024 un accord de partenariat stratégique avec Clauger, spécialiste international du froid et du traitement de l'air, pour la mise en œuvre de projets pilotes avec son matériau dépolluant breveté. Cet accord vient couronner les premières phases de développement de Purenat, qui vient juste de lancer la production en mini-série de son textile dépolluant destiné à remplacer les charbons actifs dans les systèmes de filtration et de dépollution de l'air industriel.

Un partenariat stratégique, placé sous le signe de l'open innovation



De gauche à droite :

Philippe Kunter (Bpifrance), Natacha Kinadjian Caplat (Purenat), Fabrice Marsallon et Olivier Canet (Clauger)

Le partenariat signé entre Purenat et Clauger acte la mise en œuvre de projets pilotes avec le matériau breveté de Purenat à une échelle nationale. Clauger est une entreprise spécialisée dans les savoir-faire de pointe en froid industriel, en traitement de l'air de process et en environnement, à travers la dépollution et la valorisation des rejets atmosphériques notamment. Les deux entreprises sont membres de la communauté du Coq Vert de Bpifrance.

Ces pilotes vont permettre de valider la capacité d'intégration du matériau de Purenat dans différents types d'environnements, et de démontrer le marché potentiel, tout en y imposant progressivement cette technologie

unique. Ce partenariat stratégique illustre tout l'apport des deeptechs aux ETI et grands groupes, et montre l'utilité de la démarche d'open innovation de Clauger. Cette démarche partenariale est saluée par Bpifrance, soutien de la première heure de Purenat. Pour la banque des entrepreneurs et banque

du climat, qui a d'ailleurs participé aux deux levées de fonds de Purenat, la signature de ce partenariat stratégique ouvre de belles perspectives pour la startup.

C'est ce que précise **Philippe Kunter, Directeur Développement Durable et RSE de Bpifrance** : *“Le progrès pour Bpifrance c'est lorsque les intelligences et les solutions se rapprochent pour le bien commun en apportant un plus face aux grands défis de la planète.”*

Pour Fabrice Marsallon, Directeur Général de Clauger : *“Chez Clauger, nous développons une approche « Made With » qui favorise des synergies uniques en intégrant dans nos solutions les idées disruptives de nos partenaires tels que Purenat, dans un écosystème d'innovation ouvert et durable. Ce partenariat illustre notre engagement à allier créativité et performance en travaillant main dans la main, pour concevoir des solutions différenciantes, à forte valeur ajoutée, qui répondent aux besoins de nos clients industriels.”*

Natacha Kinadjian-Caplat, Présidente de Purenat, explique : *“ Les démonstrateurs qui sont en cours d'installation avec Clauger vont attester de la capacité de notre matériau à être intégré dans des systèmes et installations aux caractéristiques très différentes. Notre innovation, unique sur le marché, répond à un besoin réel des industriels, et ce partenariat avec Clauger va nous permettre d'assurer des débouchés commerciaux à court terme, en nous appuyant sur le savoir-faire et l'expertise des équipes d'un groupe reconnu pour la qualité de son accompagnement et de ses réalisations. Cela a notamment été rendu possible par le soutien de la BPI depuis la création de Purenat.”*

Une belle histoire industrielle à visée internationale



Depuis sa création par Natacha Kinadjian-Caplat et Manon Vaillant en 2020, Purenat a mené à bien les différentes étapes menant à la commercialisation de son matériau. Il s'agit **du premier textile du marché qui, non seulement filtre, mais transforme les polluants nocifs en molécules inoffensives**. Majoritairement dominé par le recours au charbon actif, le marché de la filtration et de la dépollution de COV dans l'air affiche un potentiel de développement majeur pour des innovations comme celle de Purenat, plus durable. Forte de deux levées de fonds successives

pour un montant total de 2,6 millions d'euros, Purenat a franchi chacune des étapes de son développement conformément à ses annonces. Elle vient ainsi de se doter de sa propre machine, pour lancer la production en mini-série de son matériau, qui fait l'objet de plusieurs brevets, y compris à l'international. Sur la base des résultats positifs des premiers projets pilotes, les dirigeantes de Purenat font passer un nouveau cap à leur entreprise à travers ce partenariat.

Pour voir la technologie Purenat en vidéo : [cliquer sur ce lien](#)

L'innovation de Purenat au service d'un enjeu industriel majeur

La pollution de l'air intérieur cause pas moins de 8 millions de décès par an dans le monde, et coûte 600 milliards d'euros à l'Europe en frais de santé et en perte de productivité. Cet enjeu concerne tout particulièrement le secteur industriel, soumis à des réglementations toujours plus strictes. Ainsi, dans



le cadre de son objectif Net Zero, (Zéro pollution en Europe d'ici à 2050), l'UE vient-elle de [renforcer sa réglementation](#) sur les émissions industrielles en élargissant la liste des acteurs concernés.

Que ce soit pour équiper les systèmes de traitement de l'air de leurs bâtiments industriels ou pour concevoir des équipements et systèmes à des fins de commercialisation, les industriels trouveront dans le textile de Purenat une alternative fiable, écologique et économique aux charbons actifs. En effet, le matériau innovant de Purenat devrait permettre une économie globale de 10 à 20% par rapport aux solutions traditionnelles, ceci grâce à une durée de vie 3 à 5 fois plus importante. Cela limite les opérations de maintenance et les coûts de retraitement des déchets, tout en abaissant le bilan carbone et la consommation énergétique liée à l'encrassement des filtres.

De plus, le textile innovant de Purenat permettra de réduire la dépendance aux charbons actifs issus de la combustion de bois ou de noix de coco des pays d'Asie. Il s'agit aussi d'une réponse aux enjeux de souveraineté française et européenne.

A propos de Purenat : www.pure-nat.com

Purenat est une startup deeptech industrielle fondée en 2020 par Natacha Kinadjian Caplat, associée à Manon Vaillant. Elle a développé à partir d'un tout nouveau matériau biomimétique breveté, le premier textile du marché capable de filtrer et détruire les polluants organiques de l'air, 100% durable et intégrable à de nombreux types d'installations fermées. L'entreprise commercialise des démonstrateurs pilotes auprès d'acteurs industriels depuis début 2024 et prévoit de commercialiser à terme son textile innovant via des intégrateurs du marché, fabricants de filtres, de centrales à traitement d'air et d'installations industrielles de traitement d'air. Basée à Bayonne, l'entreprise est incubée par la Communauté d'Agglomération Pays Basque à la pépinière de la Technocité, et a suivi le programme d'incubation de la SATT Aquitaine Sciences Transfert à sa création. Purenat a intégré le programme d'accompagnement RISE du CNRS. L'entreprise est une ESS soutenue par l'ADEME, L'ADI Nouvelle Aquitaine, La Région Nouvelle Aquitaine et elle est membre de la FrenchTech Pays Basque. BPI est l'un de ses soutiens financiers.

A propos de Clauger : www.clauger.com

Fondée en 1971, Clauger est une entreprise familiale spécialisée dans le froid industriel et le traitement d'air. Sa mission consiste à apporter le maximum de valeur ajoutée à ses clients que ce soit pour améliorer leurs produits, leurs process ou leur usine en proposant l'ensemble de ses expertises, savoir-faire, métiers et produits avec une logique d'engagement sur le long terme. Clauger intègre toute la chaîne de valeur : audit, conception, fabrication, installation, service, exploitation jusqu'au financement. Animés par une logique de proximité, l'entreprise est présente sur l'ensemble du territoire national avec plus de 60 agences, ainsi qu'à l'international avec plus de 18 implantations, dans plus de 100 pays. Clauger mise sur l'innovation pour accompagner ses clients dans l'optimisation de leur efficacité énergétique et la réduction de leur empreinte carbone. Clauger s'engage activement pour des usines Green Label, décarbonées, sobres en énergie et respectueuses de l'environnement.

Contacts presse

Lisa Wyler | lisa@lisa-wyler.com | 06 33 66 86 29

Virginie Debuissou | virginie.debuissou@lisa-wyler.com | 06 10 80 06 52